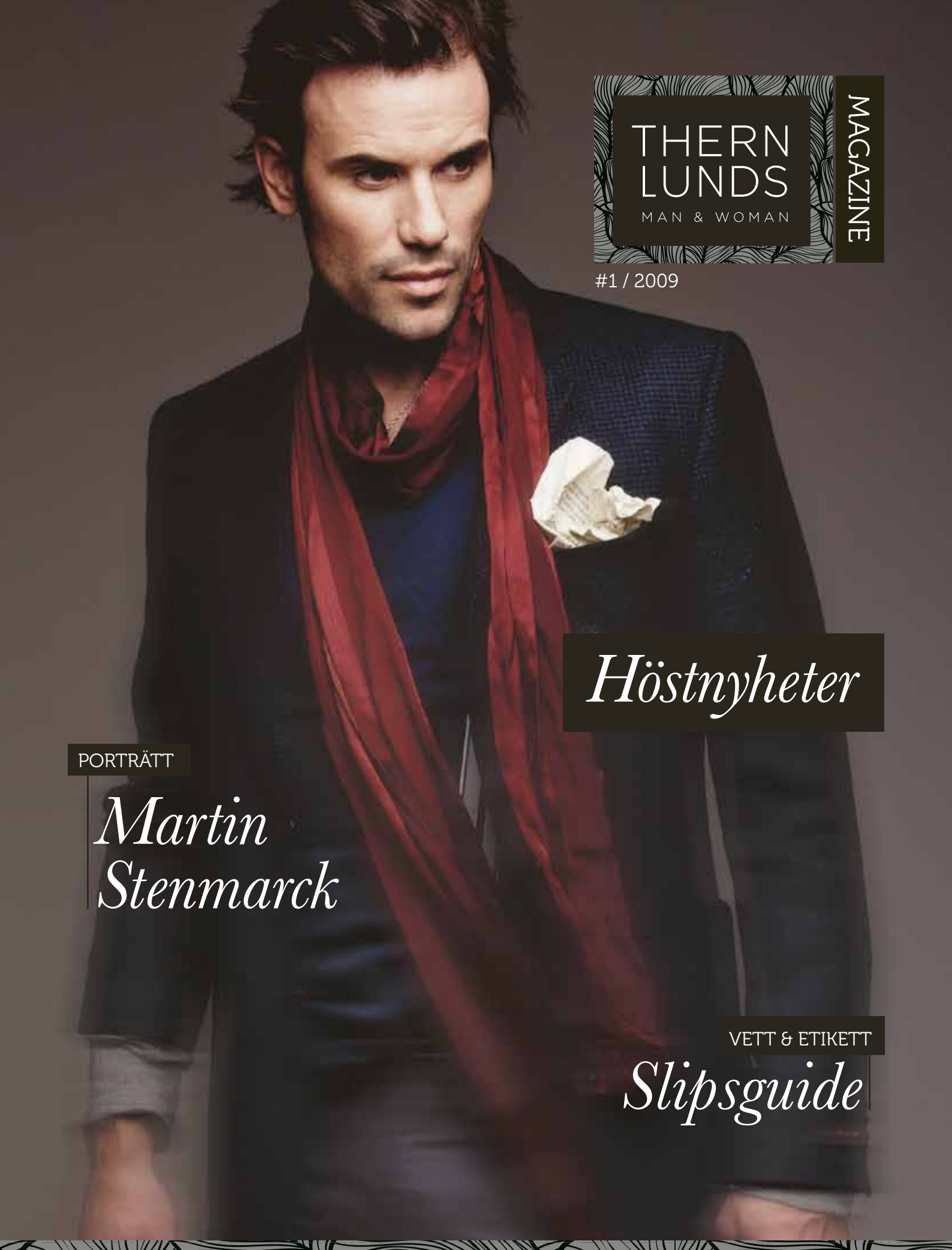


THERN LUNDS MAN & WOMAN MAGAZINE

#1 / 2009

Höstnyheter

PORTRÄTT

Martin Stenmarck

VETT & ETIKETT

Slipsguide

THERNLUNDS
MAN & WOMAN

LIDINGÖ • LILJEHOLMEN • TYRESÖ

BOSS
HUGO BOSS

Ledare

Innehåll:

4 TRENDER
Hetast just nu

6 NYHETER HERRAR
Höstmode för honom

10 NYHETER DAMER
Shoppingtips för henne

14 THERNLUNDS
Historien om Thernlunds

18 PROFILEN:
Martin Stenmarck

20 VETT & ETIKETT
Slipsguide

GÖRA EN TIDNING? ALDRIG I LIVET!

Bliv vid din läst. Redan där sprack det. Thernlunds har funnits på Lidingö i snart 55 år och finns nu plötsligt på ytterligare två ställen, Liljeholmstorget Galleria och Tyresö Centrum. Och även om den blygsamma expansionen är försvarbar är steget till eget magasin rätt långt. Ett jättekliv! Så när jag föreslog 24 sidor lite lyxig och härlig inspiration, fick jag tvärnej av dem runtomkring. Gå hem och vila, sa en del. Lägg ner, sa andra. Men jag stod på mig och till mångas förvåning, men också glädje, är nu första numret klart (jag längtar redan efter nummer 2 som landar i din brevlåda på vårkanten).

Jag hoppas att du gillar det. Att det tillför något och kan fungera som ett bra komplement till andra modemagasin. Och det finns en anledning till att du har fått tidningen, du bor eller jobbar nära en av våra butiker, så titta gärna in. Vi är ännu bättre live och tycker att kombinationen mode och människor är spännande. Självklart har vi en kundklubb som du raskt ska gå med i om du vill ta del av erbjudanden och aktiviteter i modets tecken, mer om den i slutet av tidningen. Bläddra, njut och bli inspirerad, du är varmt välkommen till oss!

Jan Åke Edlund, vd

REDAKTIONSANSVARIG: Jan Åke Edlund, Thernlunds Group
PRODUKTIONS-/PROJEKTLEDNING: Anna Ingeman, Reunited AB, Rosenlundsgatan 29C, 118 63 Stockholm. Telefon: 08-745 72 70, e-post: anna@reunited.se
FORM: Thomas Evers
TEXT: Kicki Unge
FOTO (där ej annat angivits): Hanna Teleman
OMSLAGSFOTO: Axel Engström

Thernlunds Magazine är en kundtidning som utges av Thernlunds Group och som utkommer med 4 nummer per år. Upplaga: 50.000 ex

TIGER
OF SWEDEN

Trender

IT'S NOT IN YOUR HEAD (IT'S ON YOUR BODY)!

Lady in what?

På damsidan händer det mycket. Det är förr och nu i en salig blandning. 70-talet skymtar förbi med vida jeans, höga midjor och poloströjor, paisley-mönster syns på klänningar och fjärran östern är med på ett hörn. Men här finns också en bohemisk motsats, uniformen. Och kostymen som man fräckt snor ur mannens garderob, en blandning av kvinnlig list och recycling. Geometri är som ofta ett tema, om det sen är stort upptill och smalt nertill eller tvärtom spelar mindre roll. Vintage lever kvar men utökas med lite nytt från hantverks- och slöjddivisionen. Stickat och virkat är lika hett som värmande och begreppet ”slow fashion” står för väl tilltagna plagg som har lika mycket konst som mode i sig. Tricky. Eko är känt sedan tidigare och hänger kvar men får nu konkurrens av intelligenta textilier. Vi pratar högteknologi, och förmodligen måste man vara riktigt smart för att ta in hela konceptet, enstaka plagg kräver dock ingen djupare förståelse. Skor är som alltid ett eget kapitel. Här ser man allt från höga, smala klackar och riktigt spetsiga tår till folkloreinspirerade, jordfärgade, naturnära skor och riktiga discopjuck med glitter samt stövlar i alla tänkbara utföranden. Välj med fingertoppskänsla och kom ihåg att ben blir snyggare med skor som fattat galoppen.

Real men don't dress how?

Praktiskt och coolt kan nu gå hand i hand. Funktion är okej. Eller till och med helrätt. Killar med koll bär nu tröjor som reagerar av värme eller har speciella ytbehandlingar. Medvetenhet på kroppsnivå. Och precis som på tjejsidan hälsar 70-talet på. Faktiskt också 60-talet där psykedeliska element och en sammetskostym plötsligt stavas succé. En annan vind kommer från det håll som låtsas vara en hästgård men som egentligen är boy-next-door-hållet. Flanellskjortor, manchesterbyxor och snörkängor med gummisula. Bylsigt, bohemian-chic och väldigt mycket tredagarsstubb. Bredvid denna urban cowboy kan det dock stå en kille i minimalistisk kostym eller midjekort täckjacka och vara precis lika rätt. Att vara open minded känns nödvändigt. Paisley och batik upp dyker upp, men tänk för tusan inte flower power. Den här gången är tillbehören blanka material och pälsdetaljer och inte flumflum. Elegans är också ett bra ord att komma ihåg. Tolkningen är fri men det är frihet under ansvar som gäller. På skofronten kan killarna andas ut. Inga platåmackor är i sikte. Det mesta som är rent, putsat och fortfarande har ett sting av fashion fungerar. Snygga och välartikulerade skor för män är som ett par vackra örhängen för kvinnor. De gör skillnad.

Honom

Dämpade färger, varma och hållbara material, accessoarer som piggar upp såväl helhetsintryck som själ. Stil kan lika gärna vara jeans som skräddade byxor, det är uppifrån och ned som räknas. Bältet, strumporna och manschettknapparna är lika viktiga som kavajen, skjortan och tröjan. På riktigt.

BARBOUR, JACKA 3800:-

ALAN PAINE, TRÖJA 1000:-

HUGO BOSS, SKJORTA 1300:-, SLIPS 700:-

ETON, SKJORTA 1000:-, SLIPS 700:-

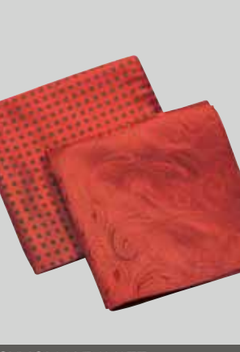
STENSTRÖMS, SKJORTA 1050:-

BOSS ORANGE, JEANS 1500:-

PEAK PERFORMANCE, TRÖJA 1000:-

NN.07, MANCHESTERBYXOR 1000:-

STOCKHOLM KRAVATT
MANSCHETTKNAPPAR 400:-



STOCKHOLM KRAVATT,
NÄSDUKAR 200:-

STOCKHOLM KRAVATT, SLIPS 500:-

MÖSSA, POLO RALPH LAUREN 400:-

HALSDUK, POLO RALPH LAUREN 800:-

TRÖJA, BOSS ORANGE 2100:-

HANDSKAR, TIGER 600:-

ETON

Part Two

BJÖRN BORG

Henne

Kvinnligt med former och material som gör dig vacker. Smycken, sjalar och skärp gör skillnad precis som det befriande i att låta något rosa följa med in i vinterlandskapet. Lite skimmer och glamour lyfter vardag eller strictly business. Det är fullt tillåtet och snyggt till nyfallen snö.

JOFAMA, SKINNHANDSKAR 500:-

DYRBERG KERN, ARMBAND 750:-

BABA JAGA, SCARF 1200:-

JOFAMA, MÖSSA 300:-

GANT, MÖSSA 400:-

BJÖRN BORG, LINNE 400:-

BJÖRN BORG, HIPSTER 270:-

SADDLER, BÄLTE 300:-

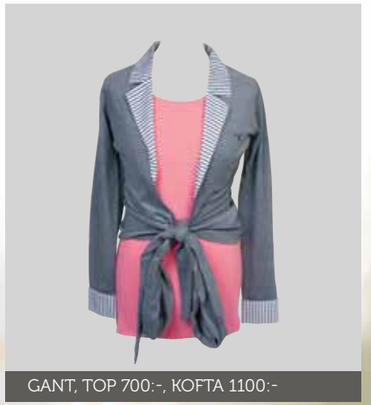
PART TWO, KOFTA 800:-

PART TWO , SCARF 400:-

DYRBERG/KERN, ARMBAND 350:- / ST

DYRBERG/KERN, RING 750:- /ST

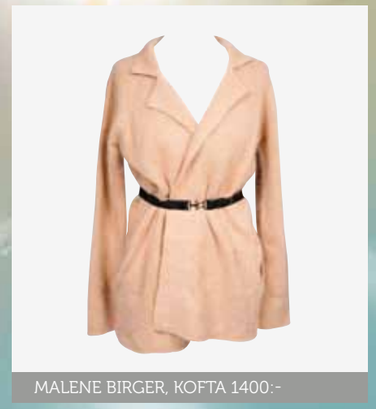
DAGMAR, KOFTA 2300:-



GANT, TOP 700:-, KOFTA 1100:-

IN WEAR, LINNE 600:-

TIGER, BLUS 1400:-



MALENE BIRGER, KOFTA 1400:-

FILIPPA K, JACKA 3200:-

MALENE BIRGER, DOFTLJUS 500:-

MISS SIXTY, JEANS 1100:-

IN WEAR, KLÄNNING 1400:-

InWear

NN.07
No Nationality

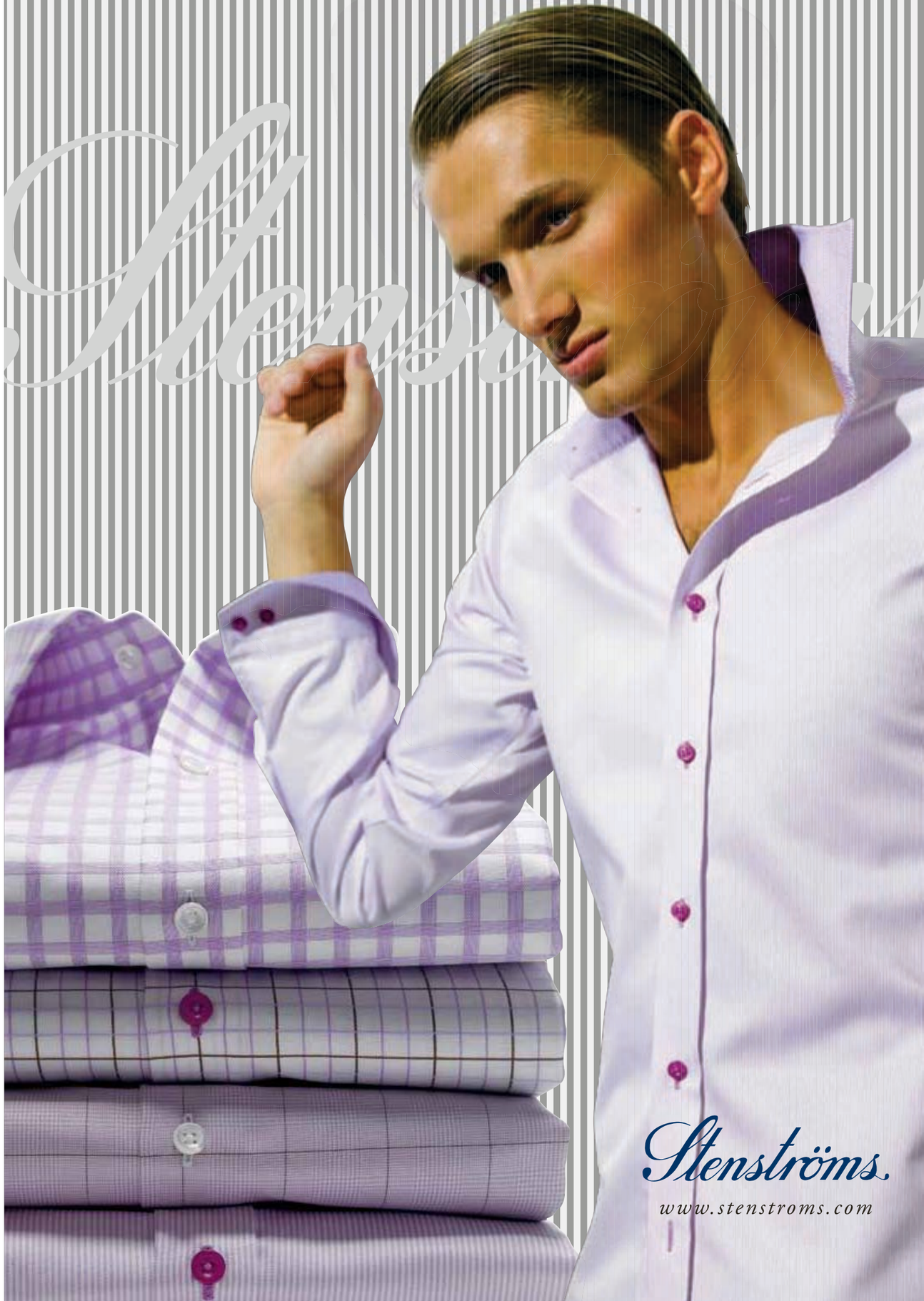

Stenströms
www.stenstroms.com

Foto: Gustav Mårtensson

Fnyser eller nyser modet?

Växlar modet medan man står i provhytten? Kanske inte, men ibland känns det så. När Paris nyser volanger får skyltdockor runtom i världen snabbt och snällt anpassa sig. Är det snudd på religiöst eller bara något att fnysa åt?

För skyltdockorna på Lidingö har franska nysningar och fria tolkningar i alla fall varit vardag sedan 1955 då Thernlunds startade. Då bara för herrar och därför med ett sortiment bestående av i huvudsak vita skjortor, byxor i gabardin, en mängd slipsar och några enstaka par jeans. Nu är det andra bullar. Herr blev redan i slutet av 70-talet herr och dam, och för cirka ett år sedan sålde Christer Fröberg butiken till oss. Den har nu fått sällskap av två andra butiker, en i Tyresö Centrum och en i Liljeholmstorgets nya galleria. För dig som vill ha koll på alla tre följer här en snabbpresentation. Hoppas att vi ses i någon av dem!

Thernlunds Lidingö
Vid det här laget en institution för modesugna på ön, och för lite mer långväga kunder som tagit sig över bron. Nyrenoverad och större, bland annat en helt ny tjejbutik med egen entré och bättre utbud. För killarna väntar också ny inredning och flera nya märken. Samtidigt byter vi ut vår gamla logga men självklart är både service och personal på pricken den samma som tidigare.

Thernlunds Tyresö Centrum
Det började med herrmodebutiken Carl Fredriks och dammodebutiken La:jm. Nu har de två flyttat ihop och också antagit namnet Thernlunds. Förändringen betyder ett större utbud av märken på både dam- och herrsidan och, såklart, det praktiska att ha allt under ett och samma tak.

Thernlunds Liljeholmstorget Galleria
På snubbelavstånd från Söder öppnas den tredje Thernlundsbutiken. Den blir inte bara nyast och modernast utan också störst. Vi är säkra på att läget kombinerat med generösa öppettider och ett brett sortiment kommer att ge oss möjlighet att välkomna både nya och gamla kunder.
Väl mött!

Jan Åke Edlund, vd

CHRISTER FRÖBERG,
BUTIKSCHEF LIDINGÖ

LASSE BJÖRKENMO
BUTIKSCHEF TYRESÖ

STEFAN LILJEDAHL
BUTIKSCHEF LILJEHOLMEN

VÅRA VARUMÄRKEN:

HERR:
Armani Jeans
Barbour
Barutti
Björn Borg
Boomerang
Boss Orange
Bugatti
Calvin Klein
Cavaliere
Dako
Diesel
Energie
Eton
Falke
Fred Perry
Gabba
Gant
Henry Lloyd
Hugo Boss
J. Lindeberg
Levi's
Marlboro
Mountain Work
NN07
Nudie
Oscar Jacobson
Peak Performance
Polo Ralph Lauren
SIR
Stenströms
Stockholm Kravatt
Stone Island
Tiger of Sweden
Whyred
Wolsey

DAM:
Baba Jaga
Barbour
Björn Borg
Calvin Klein
Culture
Dagmar
De Montaigne
Diesel
Dyrberg & Kern
Edblad
Filippa K
Gant
Ilse Jacobsen
In Wear
Jo Lou
Jofama
Malene Birger
Miss Sixty
Part Two
Saddler
Tiger of Sweden
Twist & Tango

OSCAR JACOBSON

– för de män som är vuxna nog att fatta egna beslut och tillräckligt unga för att älska personlig stil.

Under 2009 har Oscar Jacobson genomgått en omfattande förädlingsprocess. Vi har med varsam hand tagit till vara skräddartraditionen från tidigt 1900-tal, identifierat varumärkets unikiteter och använt det som en hållbar plattform för ett helt nytt kollektionskoncept. Resultatet är ett stilfullare och mer personligt Oscar Jacobson som kommer att utmana det trendängsliga mode-etablissemanget i Skandinavien.

- Det finns idag en stark önskan hos unga män att uttrycka sig personligt. Många hittar den inspirationen hos den äldre generationen. Där finns en självsäkerhet, erfarenhet och annan inställning till livet, säger Roger Tjernberg, VD på Oscar Jacobson. Det är underbart att se coola gentlemän som bygger sin klädstil på självdistans och humor. De strävar inte alltid efter att passa in utan gillar istället att synas på sina villkor, oavsett ålder. Precis den känslan, vill vi återspegla i både kollektionskoncept och kommunikationsplattform vilket ligger i linje med våra kärnväden – Stil, Personlighet och vårt Arv.
- När vi kom till Oscar Jacobson såg vi en skattkammare, säger Mats Pettersson, design- och produktutvecklingsansvarig. Här finns så många skisser och idéer bevarade från 1900-talets olika stilepoker. Som en del I vår designstrategi kommer vi att återskapa uppdaterade kollektionsteman utifrån våra historiska klassiker. Vi kan med gott mod säga att våra inspirationsresor börjar i våra egna arkiv.
- Idag har Oscar Jacobson nya ägare och en ny ledning. Tillsammans har vi ambitionen att vinna kriget om butikerna och etablera Oscar Jacobson som första alternativet för herrmode och golfkläder i Skandinavien, säger Roger Tjernberg.

Härligt hett i höst!

Flannel grey – Purple accents

På kostymsidan dominerar den grå färgen, både antracitoch mellangrått kommer starkt. Material som moulineér, melanger och flaneller är flitigt förekommande. De grå färgerna följs upp med accentfärger som lila, rött och blått. För den som vill hålla sig uppdaterad så är treknappskavajen tillbaka i ny tappning. Och givetvis finner man ett urval av flugor för höstens högtidliga tillfällen.

Autumn leaves

Preppystilen håller i sig starkt och för hösten är inspirationen hämtad från naturen. Färgskalan går i brunt, rost, rött och gult. Chinos och bomullskavajer i kombination med sköna stickade plagg och spännande snitt.

Country style

Även om höstens inspiration framför allt hämtats från den engelska gentlemannen så finns det även en country style – lite British Columbia. Vi utelämnar stora Canadajackor och tjocka flanellskjortor ur kollektionen men vi plockar dock några detaljer och inspiration som förstärker och lyfter vårt casualprogram för hösten 2009.

Fokus på cord

Redan under 2008 kände vi på den. Nu vill alla ha den. Givetvis pratar vi om cord eller som vi säger i folkmun – manchester! Man finner den i byxor, blazers och i detaljer på ex. ytterplagg. Färgpalletten går i mustiga färger som brunt, rött, rost, gult och grönt. Basfärger som svart och blått finns givetvis också med.

OSCAR JACOBSON

"JAG STOD I KÖN PÅ ICA OCH PLÖTSLIGT KOM DET FRAM EN TJEJ SOM SA ATT HON GILLADE ATT JAG STOD FÖR UNDERHÅLLNINGEN I AFFÄREN."

Foto: Axel Engström

Martin Stenmarck

VÄXER MAN UPP I EN FAMILJ MED ELVA SYSKON ÄR DET INTE HELT OTÄNKBART ATT MAN BLIR EN MÄNNISKA SOM FÅR LÄTT ATT ANPASSA SIG. FÖR MARTIN STENMARCK ÄR DET SÅ. HAN VERKAR OCKSÅ HA EN OMEDVETEN MINDFULNESS, EN LUGN INSTÄLLNING TILL ATT ALLTING ORDNAR SIG. SOME GUYS HAVE ALL THE LUCK!

Efter succén med 7milakliv kommer nu Septemberland, hur känns det?
Det är alltid ett slags avsked när man är klar med en produktion och i det finns ett vemod. Samtidigt är jag en person som gärna släpper och går vidare, så det är motstridiga känslor. Men allt är positivt.

Fast titeln Septemberland känns inte alltigenom positiv, eller har jag fel?
Jag och en kompis satt med ett glas rött en kväll och pratade om hur Sverige närmar sig resten av världen. Våldet och brottsligheten kryper allt närmare, det börjar bli svårt att värja sig. Det gör ont för det är ingen bra utveckling. Kärleken till Sverige och det trygga kändes plötsligt melankolisk och ödmjuk. Utanför fönstret var det just september.

Skivan skiljer sig en del från det du tidigare gjort, vad har hänt?
Jag ville få ihop den del i mig som är låtskrivare med den del som trivs att med att vara på scenen. Jag längtade efter en kraft och en energi, en struktur som möjliggör en större dynamik. Det blev precis så bra som jag hade hoppats på.

Hur påtaglig är prestationsångesten?
Jag är förskonad från sådana känslor. Oavsett om något varit succé eller fiasko kan jag utan besvär lämna det bakom mig och börja om från noll.

Du har gått från att vara ett snyggt ansikte med en bra röst till att bli en stor artist. Var det en medveten resa?
Absolut. Jag älskade i och för sig att sjunga covers men jag fick ett behov av att ta reda på vem jag var i allt det där, att hitta en egen identitet i musiken. Jag skrev och spelade hårdrock i tio år så det var en skön känsla att återuppta och odla det egna skrivandet. Jag har också hittat mitt sätt att skriva texter, en slags samtalsform i talspråk.

Du är både glad, snygg och framgångsrik. Är det inte svårt att skriva om olycklig kärlek då?
Nej, inte alls. Vi har alla haft hjärtesorger och sådana minns man. Jag kan också relatera till vänner eller till någon som suttit bredvid mig på ett tåg eller café och pratat med en kompis. Och även om jag skriver om andras liv tar jag mig friheten att uttrycka det i jag-form. Samma sak där, ett medvetet sätt att skriva på.

Du ska köra ett mountainbikelopp på Mount Everest i 10 dagar, är det början på en 40-årskris?
Nej, jag tror fortfarande att jag är 27 så jag har långt kvar till 40-årskrisen. Eller också är det min tro på att jag är 27 som är ett uttryck för krisen?

Om du inte hade Hanna, skulle du kunna tänka dig att citera en strof från en egen låt för att imponera på en tjej?
Ha ha, det har nästan hänt. Jag stod i kön på ICA och plötsligt kom det fram en tjej som sa att hon gillade att jag stod för underhållningen i affären. Jag var helt omedveten, det var innan en turné och då pågår någon slags repetition i huvudet hela tiden. Kan också komma på mig själv att gå på stan och nynna egna låtar, måste låta patetiskt och självupptaget, men som sagt, det bara händer.

Förutom att du sjunger på ICA, kan man se dig i mysbyxor där?
Ja, absolut!

Guide

Halstyg. Det var så det började. Halstyget satt på kroatiska soldater som på 1600-talet kom till Paris. Det benämndes som ”style cravat”, kroatisk stil. Kravatt blev sedan slips tack vare tyskt låneord och för länge sedan stavade vi det ”shlips”. Idag är den stavningen kanske mest aktuell efter en god middag men alldeles oavsett stavning är slipsens grundprinciper still going strong.

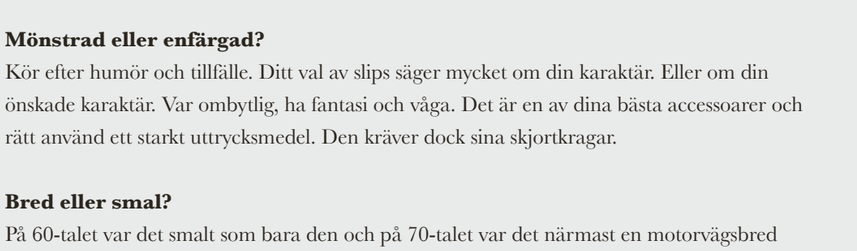
Mönstrad eller enfärgad?
Kör efter humör och tillfälle. Ditt val av slips säger mycket om din karaktär. Eller om din önskade karaktär. Var ombytlig, ha fantasi och våga. Det är en av dina bästa accessoarer och rätt använd ett starkt uttrycksmedel. Den kräver dock sina skjortkragar.

Bred eller smal?
På 60-talet var det smalt som bara den och på 70-talet var det närmast en motorvägsbred variant. Idag är mer normalt som gäller även om det finns plats för personliga preferenser, speciellt om du medvetet vill markera revir eller tillhörighet.

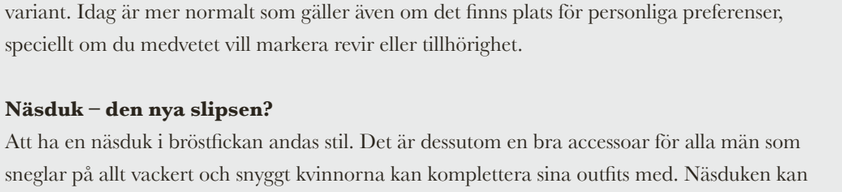
Näsduk – den nya slipsen?
Att ha en näsduk i bröstfickan andas stil. Det är dessutom en bra accessoar för alla män som sneglar på allt vackert och snyggt kvinnorna kan komplettera sina outfits med. Näsduken kan användas oavsett om du har slips eller inte, däremot finns några andra näsduksregler att iaktta. Viktigast av allt, den här näsduken ska vara kvar i bröstfickan, den ska inte användas till att torka svett ur pannan eller, hua, snyta sig med.

Matcha?
Självklart. Slipsen och/eller näsduken måste se ut att trivas i sammanhanget. En rosa stekarslips passar inte till oborstade bruna skor och kanske är uttrycket less is more bra att ha i åtanke. Mag- och fingertoppskänsla i kombination med spegeln brukar fungera väl.

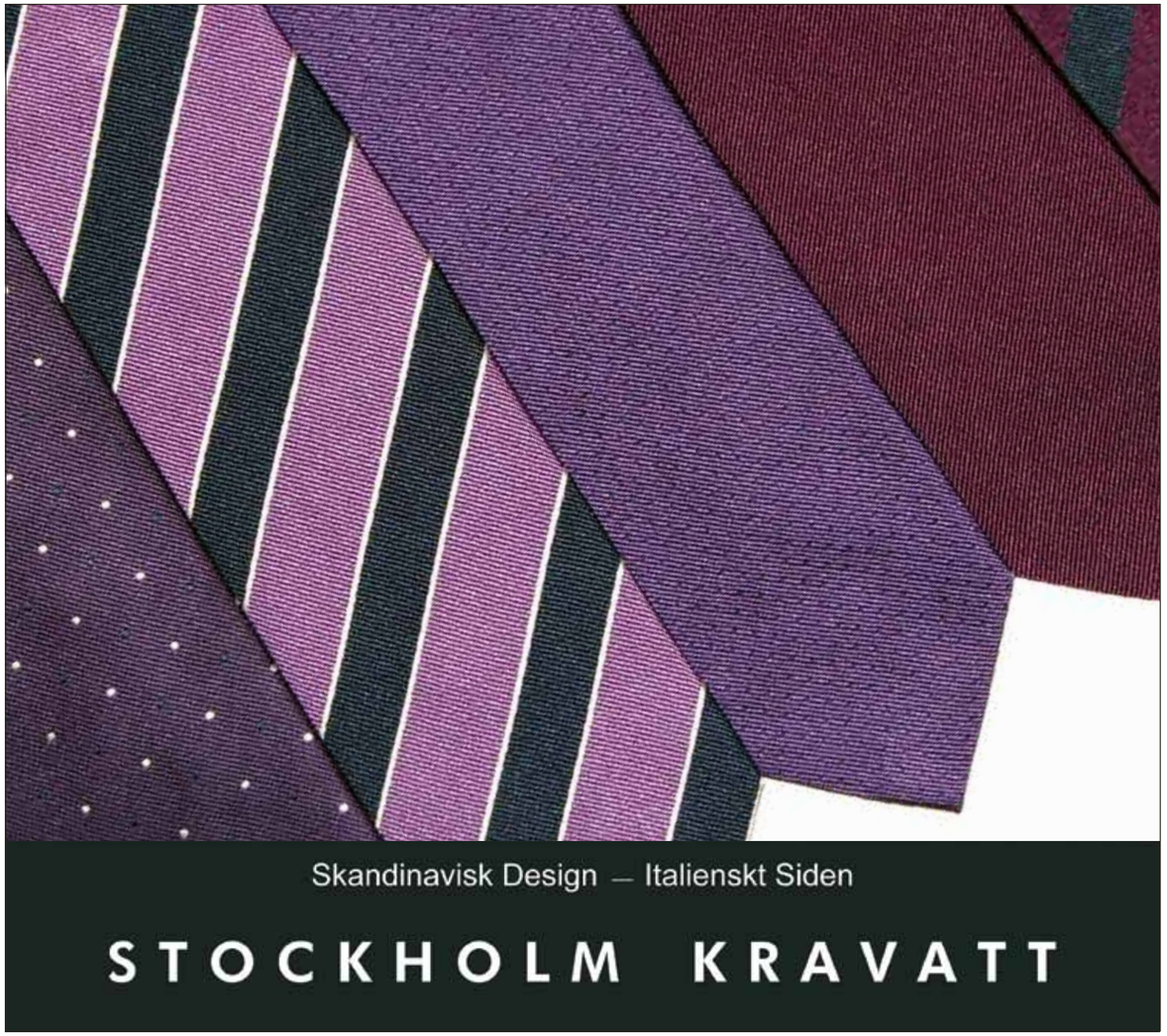
Windsor



Nicky (är lite tricky, knyts ”bakochfram”)



ALLA SLIPSAR ÄR FRÅN STOCKHOLM KRAVATT OCH KOSTAR 500:-/STYCK



member@thernlunds.se

THERNLUNDS
MEMBER

Kundklubb!

Vill du ha förtur på rean, vara med på VIP-kvällar med happenings och erbjudanden, få nyhetsbrev, överraskningar och ta del av spontana påhitt? Gå då med i vår kundklubb. Antingen säger du till i någon av våra butiker, eller också mejlar du namn, adress och telefonnummer till member@thernlunds.se så får du 100:- i rabatt nästa gång du handlar!

Tack!

Kul att du tog dig tid att läsa tidningen. Har du synpunkter på innehållet får du gärna mejla oss på red@thernlunds.se så vi kan bli bättre. Nästa nummer utkommer på vårkanten och vi jobbar redan nu med att fylla det till bredden. Till dess hoppas vi att du tittar in till någon av våra butiker. Går du med i kundklubben kan du dessutom se fram emot många bra julerbjudanden. Ha en fortsatt skön höst!

Vänligen observera att utbud och sortiment varierar mellan butikerna. Kontakta oss för mer information

25%

Ta med dig denna värdecheck nästa gång du handlar så får du 25% rabatt på valfritt damplagg.

Gäller tom 2009–11–30

25%

Ta med dig denna värdecheck nästa gång du handlar så får du 25% rabatt på valfritt herrplagg.

Gäller tom 2009–11–30

THERNLUNDS

MAN & WOMAN

LIDINGÖ:
Vardagar 10.00–19.00 • Lördagar 10.00–16.00
Söndagar 12.00–16.00
Stockholmsvägen 38 • Lidingö
08–765 25 95 (lidingo@thernunds.se)

LILJEHOLMEN:
Vardagar 10.00–20.00
Lördag-söndag 10.00–18.00
Liljeholmstorget, plan 2
08–744 01 20 (liljeholmen@thernunds.se)

TYRESÖ:
Vardagar 10.00–19.00 • Lördagar 10.00–16.00
Söndagar 11.00–16.00
Marknadsgränd 4 • Tyresö Centrum
08–798 32 20 (tyreso@thernunds.se)

www.thernlunds.se